

## АНЕКС II: ОПИС НА РАБОТНИ ЗАДАЧИ – НАДВОРЕШЕН ЕКСПЕРТ ЗА ИСПОРАКА НА ОБУКА ЗА ТУРИСТИЧКИ РАБОТНИЦИ

### Contents

#### ОСНОВНИ ИНФОРМАЦИИ 2

ЗЕМЈА КОРИСНИК	2
ДОГОВОРЕН ОРГАН	2
ИСТОРИЈАТ НА ЗЕМЈАТА	2
ПОВРЗАНИ ПРОГРАМИ И ДРУГИ АКТИВНОСТИ НА ДОНАТОРОТ	2

#### ЦЕЛ, НАМЕНА И ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ 2

ОПШТА ЦЕЛ 2	
СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ СЕ:	2
ЦЕЛ 3	
РЕЗУЛТАТИ ПОСТИГНАТИ ОД СТРАНА НА ИЗВЕДУВАЧОТ	3

#### ПРЕТПОСТАВКИ И РИЗИЦИ 3

ПРЕТПОСТАВКИ	3
РИЗИЦИ	3

#### ОБЕМ НА РАБОТАТА 3

ОПШТО	3
Географска област што треба да се опфати	3
РАБОТНИ ЗАДАЧИ	3

#### ПРОЕКТЕН МЕНАЏМЕНТ 4

КАПАЦИТЕТИ ШТО ТРЕБА ДА СЕ ОБЕЗБЕДАТ ОД ДОГОВОРНИОТ ОРГАН И / ИЛИ ДРУГИ СТРАНКИ	4
ЛОГИСТИКА И ВРЕМЕНСКО УСОГЛАСУВАЊЕ	4
ЛОКАЦИЈА	4
ИЗВЕШТАИ	5
МОНИТОРИНГ И ОЦЕНУВАЊЕ	5

## ОСНОВНИ ИНФОРМАЦИИ

### ЗЕМЈА КОРИСНИК

Република Македонија

### ДОГОВОРЕН ОРГАН

Општина Новаци – Проект „Жива историја жива природа 2“

### ИСТОРИЈАТ НА ЗЕМЈАТА

Општина Новаци, со склоп на преку граничната програма со Република Грција ја спроведува втората фаза на проектот „Жива историја жива природа 2“ во кој е насочена кон одбележување на природните и културните обележја во пограничниот регион во партнерство со Општина Алмопија.

### ТЕКОВНА СОСТОЈБА ВО СЕКТОРОТ

Во текот на првата фаза од проектот беа извршени реконструкции на 3 места од културно – историско значење и означување на патека која ги обединува природните и културните места во пограничниот регион на општина Новаци и општина Алмопија.

### ПОВРЗАНИ ПРОГРАМИ И ДРУГИ АКТИВНОСТИ НА ДОНАТОРОТ

Проектот „Жива историја, жива природа 2“ продолжение на обидите на Општина Новаци да го промовира историското и културното наследство во регионот.

### ЦЕЛ, НАМЕНА И ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ

### ОПШТА ЦЕЛ

Општата цел на овој проект, чиј дел ќе биде и овој договор е следната:

Имплементација на заеднички интервенции од страна на партнерите за заеднички да ги заштитат историските и природните ресурси во пограничниот регион. Заштитата е есенцијален фактор за користење на избраните места како средства за промоција на посебните карактеристики во областа. Изборот на историските и природните ресурси во двете општини, и предлагањето за нивно реставрирање е круцијално.

### СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ СЕ:

- Да се поддржи идејата за креирање на „Историска патека“, „Природна патека“ и „Вкрстени патеки на историјата и природата“, како нов туристички продукт зголемувајќи ја славата на вклучените области како атрактивни дестинации на алтернативен туризам преку воведување на реставрирани историски споменици и реорганизирање на точките од природен интерес
- Да се оживее динамиката на избраните места од двете области како вредна атракција
- Да се опфати потребата од координирани активности кои ќе ги валоризираат спомениците и природните места
- Да се користи оваа мобилизација како фактор за иден развој активирајќи го придонесот од јавноста
- Да се зајакне социо- економскиот развој на областа преку обезбедување на посојано присуство на туристи кои сакаат културно религиозен или еко-туризам

- Да се зајакне преку граничната соработка со посебен акцент на заштитата на културното и природното богатство на двете области во обиде да се промовираат разликите и сличностите на областите од интерес и да резултира со заеднички развој на туризмот

## **ЦЕЛ**

Цел (и) на овој договор] е / се:

- Организирање на тренинг семинари за туристичките работници во регионот за нови методологии на маркетинг при продавањето на туристички аранжмани.

## **РЕЗУЛТАТИ ПОСТИГНАТИ ОД СТРАНА НА ИЗВЕДУВАЧОТ**

Да се зголеми бројот на посетители во регионот опфатен со проектот.

### **ПРЕТПОСТАВКИ И РИЗИЦИ**

#### **ПРЕТПОСТАВКИ**

Се претпоставува дека туристичките агенции и туристичките работници ќе бидат заинтересирани да го посетат семинарот и да го вклучат регионот во нивните туристички планови.

#### **РИЗИЦИ**

Не постојат ризици кои би можеле да ја попречат работата

### **ОБЕМ НА РАБОТАТА**

#### **ОПШТО**

#### **ОПИС НА ПРОЕКТОТ**

Оваа активност се однесува на организирање и спроведување на 2 тренинг семинари за туристички водичи и работници и туристички агенции за промовирање преку „влезен маркетинг inbound marketing “ и промовирање на „информации од толпата crowd sourcing “ како алатка за заштита на природата и историјата. Четириесет туристички работници од општината и околните области ќе бидат обучени и ќе се стави во функција новата методологија за маркетинг за развиените патеки при што тие ќе се обврзат да ги стават во нивните промотивни материјали како специфични тури патеките на природата и историјата.

#### **ГЕОГРАФСКА ОБЛАСТ ШТО ТРЕБА ДА СЕ ОПФАТИ**

Југозападен регион на Република Македонија

#### **ЦЕЛНИ ГРУПИ**

Туристички агенции и нивите вработени, приватни водичи и студенти на туризам.

#### **РАБОТНИ ЗАДАЧИ**

Избраните експерти потребно е да ги извршат следниве задачи:

1. Да развијат методологија за туристички работници вклучувајќи ги новите методи на маркетинг „влезен маркетинг inbound marketing “ и промовирање на „информации од толпата crowd sourcing“ (пополнување на анекс III од документите за аплицирање
2. Анализа на неопходните информации за спроведување на тренингот, во областа на историјата и природата како и од првата фаза на проектот

3. Соработка со проектниот менаџер и локалниот проект менаџер при креирањето на агенда со детален временски распоред за спроведување на тренингот.
4. Подготовка на тренинг материјалот за вклучување во прирачник не подолга од 10 страни со 2 cm маргини, фонт ариел 12, 1,5 проред.
5. Подготовка на тренинг материјали потребни за реализација на тренингот.
6. Спроведување на тренингот од страна на експертот/ консултантот согласно времената рамка.
7. Подготовка на прашалник за евалуација на стекнатото знаење од тренингот.
8. Подготовка на извештај од спроведениот тренинг вклучително и анализата на успешноста на тренингот

## **ПРОЕКТЕН МЕНАЏМЕНТ**

### **НАДЛЕЖЕН ОРГАН**

Проектниот персонал под водство на Марија Антулеска – проект менаџер

### **КАПАЦИТЕТИ ШТО ТРЕБА ДА СЕ ОБЕЗБЕДАТ ОД ДОГОВОРНИОТ ОРГАН И / ИЛИ ДРУГИ СТРАНКИ**

### **ЛОГИСТИКА И ВРЕМЕНСКО УСОГЛАСУВАЊЕ**

### **ЛОКАЦИЈА**

Местото на спроведувањето на тренингот ќе биде организирано од проектниот менаџмент под водство на Марија Антулеска.

### **ДАТУМ НА ЗАПОЧНУВАЊЕ И ПЕРИОДОТ НА СПРОВЕДУВАЊЕ**

Планираниот датум за почеток е 22.12.2015 година и периодот на спроведување на договорот ќе биде 3 месеца од овој датум. Ве молиме видете член 4 и 5 на посебните услови за конкретниот датум за почеток и периодот на имплементација.

### **БАРАЊА**

#### **ВРАБОТЕНИ**

Државните службеници и другите вработени во јавната администрација на земјата-корисник не може да бидат предложени како експерти, освен ако претходно писмено одобрение е добиено од Европската комисија.

#### **КЛУЧНИ ЕКСПЕРТИ**

Бидејќи ова е договор на кој можат да бидат избрани два индивидуални експерти кои ќе бидат толкувани како Клучни експерти. Клучните експерти ја имаат клучната улога во спроведувањето на договорот.

#### **Клучен експерт 1 и 2**

Квалификации и вештини

- Минимум Универзитетска диплома по маркетинг, туризам или релевантна директно поврзана дисциплина

Општо професионално искуство

- Одржани тренинзи/обуки, текстови или прилози кои што се релевантни во проблематиката за маркетинг, култура и туризам, како и тренинг активности што се поврзани со темата на проектот “Жива природа, жива историја”,
- Работно искуство и познавања поврзани со темата на проектот, за што ќе се приложат соодветени препораки од работодавецот за слични тренинзи/обуки.

Сите експерти треба да бидат независни и ослободени од конфликт на интереси при преземањето на обврските.

### **СМЕСТУВАЊЕ ВО КАНЦЕЛАРИЈА**

Просториите за спроведување на тренинзите ќе бидат обезбедени од страна на договорниот орган.

## **ИЗВЕШТАИ**

### **БАРАЊА ЗА ИЗВЕСТУВАЊЕ**

Ангажираните експерти ќе треба да поднесат извештај после завршувањето на обуката кој ќе содржи краток опис на достигнувањата вклучувајќи и проблеми со кои се соочиле и препораки. Исто така ќе треба да содржи дел за евалуација на тренингот. Дополнително, ангажираните експерти ќе треба да достават потпишан дневен извештај (Time sheet) на одобрување кај проект менаџерот.

### **ПОДНЕСУВАЊЕ И ОДОБРУВАЊЕ НА ИЗВЕШТАИ**

2 копии од извештаите наведени погоре мора да се достават до проект менаџерот идентификувани во договорот. Извештаите треба да бидат напишани на англиски јазик. Проект менаџерот е одговорен за одобрување на извештаите.

## **МОНИТОРИНГ И ОЦЕНУВАЊЕ**

### **ДЕФИНИРАЊЕ НА ИНДИКАТОРИ**

Проектниот тим ќе биде одговорен за мониторинг и оценување на ефективноста на обуката. Следниве индикатори ќе бидат земени предвид:

- Бројот на туристички работници вклучени во тренингот
- Перцепцијата на учесниците за успешноста и корисноста на тренингот.